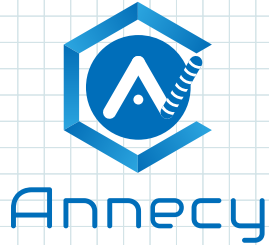


## OUR BRAND SIGNATURE

ANNECY 로고는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징물이자 가장 중요한 자산이므로 임의로 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며, 적용 환경에 최적화 되도록 구현, 관리해야 합니다.

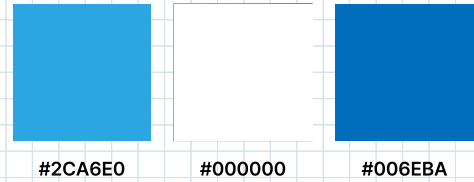
### LOGO DESIGN

로고 디자인



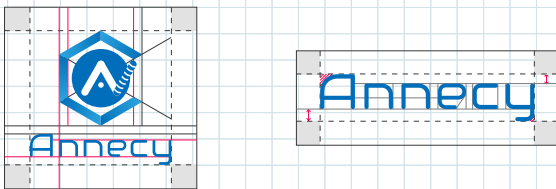
### BRAND COLOR

브랜드 컬러



### LOGO GRID

로고 그리드



### KEY WORD

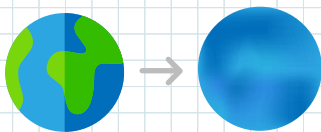
디자인 키워드



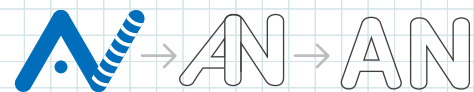
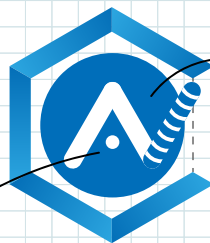
### CONCEPT MOTIVE

컨셉 동기

전 세계 5대양 6대륙으로 수출하겠다는 의지를  
컬러와 육각형 형태로 담아내며 글로벌 비즈니스에 대한 결의를 상징



세계 각국과 도시를 연결하는 거점으로  
성장하겠다는 비전을 지구 위 작은 원으로 표현



ANNECY의 앞글자 A와 N의 변형으로 아네시를 표현

열린 소통과 공감 능력을 바탕으로  
미래의 무한한 가능성을 열겠다는 의지를 표현

### GOAL

목표



프랑스 론알프 주의 가장 큰 도시인 Annecy는 오랜 세월 동안 다양한 도시를 연결하는 거점 역할을 해왔으며, 이를 본받아 주식회사 Annecy는 세계 각국과 도시를 연결하는 거점으로 성장하겠다는 비전을 담았습니다.